

AULA DE PRÁTICA EXTENSIONISTA – Administração

| Faculdade Instituto Superior de Educação do Paraná | |
|--|------------|
| Projeto de Aula de Prática Extensionista: Elaboração e análise de práticas relacionadas à gestão de e-business | 80h |
| Disciplinas contempladas / áreas de conhecimento: Planejamento Estratégico, Marketing, Análise de Custos, Empreendedorismo, gestão de e-business. | |
| Curso: Administração | |
| Professor: Jair Rodrigues Dias Junior | |
| Local de aplicação do projeto: Moodle e Google Meet | |
| Etapas do Projeto | |
| <p>Introdução</p> <p>O presente projeto visa possibilitar ao aluno o aprofundamento e a aplicação prática de conteúdos relacionados aos módulos curriculares de Planejamento Estratégico, Marketing, Análise de Custos, Empreendedorismo e Gestão de E-business.</p> <p>Nesta perspectiva, possibilitar-se-á ao estudante estudar, refletir, problematizar e atuar em empresas de e-business. A fim de atingir tais objetivos, o aluno deverá encontrar uma organização (pode ser empresa de produto ou serviço, instituição de ensino, ONG) que ainda não tenha presença digital, ou seja, não tenha um site ou que não faça comercialização pela internet. (Caso não encontre, o aluno poderá criar uma empresa de e-business); e desenvolver um projeto com o passo a passo da construção do negócio, desde a definição do público-alvo, passando pela escolha de um serviço de hospedagem, domínio, loja virtual, se for o caso, plataformas de pagamento, logística, a utilização de estratégias de marketing digital para captação de leads.</p> <p>Além disso, o discente apresentará, em seminário, a empresa escolhida e o projeto desenvolvido.</p> | |
| Fundamentação teórica | |



A prática extensionista em e-business busca levar conhecimento e capacitação sobre o uso de ferramentas digitais para o desenvolvimento de negócios online. Essa iniciativa se baseia em diversos conceitos teóricos que justificam sua importância e relevância no contexto social e econômico atual como a transformação e a economia digital e a inclusão e o desenvolvimento local.

O mundo está passando por uma profunda transformação, onde as tecnologias digitais estão cada vez mais presentes em todos os aspectos da vida. As empresas enfrentam concorrência agressiva com players de todas as partes do mundo, é a globalização marcando presença. A tecnologia tem tornado o mundo mais rápido e complexo. Saber se posicionar neste cenário, faz toda a diferença entre a sobrevivência e a morte, por isso o conhecimento sobre gestão, marketing, empreendedorismo, inovação e principalmente transformação digital, faz toda a diferença.

Metodologia

As aulas serão divididas em duas partes: teórica e prática.

Na primeira aula, a abordagem teórica, com apresentação dos seguintes tópicos:

- Conceitos básicos de e-business
- Vantagens e desafios do comércio eletrônico
- Plataformas para criação de lojas virtuais
- Formas de pagamento e logística
- Marketing digital para e-commerce

Após a primeira aula, o acadêmico desenvolverá um projeto com o passo a passo da construção do negócio, que contemple a gestão de e-business, desde a definição do público-alvo, passando pela escolha de um serviço de hospedagem, domínio, loja virtual, se for o caso, plataformas de pagamento, logística, e a utilização de estratégias de marketing digital para captação de leads.

Na segunda aula, parte prática, os participantes farão a apresentação dos projetos.

Referências





FIORI, Diniz. **Comércio eletrônico e e-business**. Conceitos para entender a transformação digital. Intersaberes.

BARRO, Bruna. Dicas para criar site: Etapas essenciais no processo de construção de um site. Hostinger tutoriais. Disponível em <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/dicas-para-criar-site?ppc_campaign=google_search_generic_hosting_all&bidkw=defaultkeyword&lo=9102024&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwwMqvBhCtARIsAIXsZpZLw6AiCoosK7mJvu4x4hN4xS8f_TvV8iJVO-3TVXjew8dUkPdpAsUaAve4EALw_wcB>.

Acesso em 15/03/24.

DIAS, Matheus. E-business: o que é, quais as vantagens e como construir o seu. Ideianoar. Disponível em <<https://www.ideianoar.com.br/e-business/>>. Acesso em 15/03/24.

GUEDÊLHA, Raphael. Como criar um site: passo a passo simplificado para começar. Nuvemshop. Disponível em <<https://www.nuvemshop.com.br/blog/como-criar-um-site/>>. Acesso em 15/03/24.

E-commerce Brasil. Marketplace: o que é, como funciona e quais as vantagens de estar em um. Disponível em <<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/marketplace-o-que-e-como-funciona>>. Acesso em 15/03/24.

Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados). Disponível em: <<https://www.gov.br/esporte/pt-br/acesso-a-informacao/lqpd#:~:text=A%20Lei%20Geral%20de%20Prote%C3%A7%C3%A3o,da%20personalidade%20de%20cada%20indiv%C3%ADduo>>. Acesso em 15/03/24.

Lei nº 12.965/2014 (Marco Civil da Internet). Disponível em: <https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2014/lei/l12965.htm>.

Acesso em 15/03/24.



Sebrae. Jornada Inserção Digital. Disponível em:
<<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/mercadodigital/jornadas/insercaodigital>
>. Acesso em 15/03/24.

