

PRÁTICA EXTENSIONISTA EM ADMINISTRAÇÃO – Produção de atividade na área de planejamento estratégico

Faculdade Instituto Superior de Educação do Paraná	
Projeto de Prática Extensionista: Produção de atividade na área de planejamento estratégico.	80h
Disciplinas contempladas / áreas de conhecimento: Produção de atividade na área de planejamento estratégico.	
Curso: Bacharel em Administração de Empresas	
Professor: Valdinei Carpiné	
Local de aplicação do projeto: On-line	
Etapas do Projeto	
Introdução Entender como utilizar o planejamento estratégico como um processo do qual os líderes empresariais norteiam a sua visão para o crescimento da organização e definem como atingi-lo. O processo de planejamento estratégico embasa as decisões, o crescimento e as metas da sua organização, também ajuda a definir claramente os objetivos de longo prazo da empresa e mapeia como as metas de curto prazo e o trabalho ajudarão a alcançá-los.	
Fundamentação teórica Abordaremos diversos tópicos que se fazem necessários para que se possa estruturar o planejamento estratégico para empresas, como estabelecer regras e critérios que ajudarão a definir e compartilhar os rumos que a empresa tomará no horizonte nos próximos três a cinco anos.	
Metodologia O processo de planejamento estratégico envolve uma metodologia estruturada que orienta a organização desde a concepção da visão até a implementação. Visando vivência do Planejamento Estratégico das empresas, o aluno deverá individualmente elaborar o planejamento estratégico de algum modelo de	



negócio de seu meio, caso não possua, pode elaborar sobre um novo negócio que possa realizar estudos para desenvolver aquele negócio.

Com base em informações contidas na apostila do Modulo, livros que tratam do assunto e pesquisas em internet e informações que trataremos na Primeira aula, deverá desenvolver os seguintes dados, que deverá ser entregue na segunda aula, contendo no mínimo três páginas:

- O que é planejamento estratégico?
- O que é um plano estratégico?
- Quais são os benefícios do planejamento estratégico?
- Quais são as 5 etapas do planejamento estratégico?

PARA PRATICAR:

- Desenvolver as seguintes etapas em algum modelo de negócio escolhido pelo aluno:

Etapas 1: avalie a estratégia e o ambiente de negócios atuais

Etapas 2: identifique as metas e os objetivos da empresa

Etapas 3: desenvolva o seu plano estratégico e determine as métricas de desempenho

Etapas 4: revise e reestruture conforme necessário

Recapitular os principais pontos discutidos, relacionados ao Planejamento Estratégico empresarial.

Referências:

- NINO CARVALHO, **Planejamento Estratégico** de Marketing na Era Digital; DVS Editora; 2023.
- PETER DRUCKER; **Desmistificando o Planejamento Estratégico**, Peter Drucker (1998)

