

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

MÓDULO: Projeto de Extensão em ADM III

Plano de Negócios

Atividade: Elaborar um plano de negócios.

👉 OBSERVE AS INSTRUÇÕES E FORMATE SEU PLANO DE NEGÓCIOS DE ACORDO COM ESTE PADRÃO.

1. O Plano de Negócios deverá ser feito individualmente.
2. O Plano de Negócios deve ter de 3 a 7 páginas, em folha A4.
3. O Plano de Negócios deve ser postado, no Moodle, no prazo estipulado (Não haverá segunda oportunidade ou recuperação). Caso o plano não seja entregue na data, o aluno estará automaticamente reprovado na respectiva Prática Extensionista.
4. A redação do Plano de Negócios deve considerar o público ao qual se destina. A linguagem deverá ser gramaticalmente correta, pontuação, acentuação, coerência e concordância.
5. O Plano de Negócios deve ter capa (faculdade; nome do aluno, título, professor do módulo, cidade, ano).
6. As margens devem ser: superior e esquerda 3,0 cm; inferior e direita 2,0 cm. Todas as páginas do documento devem ser numeradas no canto superior direito. O tipo de fonte para o texto deve ser Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5.
7. A numeração de página deve ser considerada a partir da primeira página de conteúdo.
8. A Nota do Plano de Negócios integrará a nota geral do módulo “projeto de extensão em ADM III”, uma vez que ao apro o módulo requer a participação em todas as atividades, incluindo as aulas obrigatórias, para a devida aprovação.

TEMA E FUNDAMENTOS DO PLANO DE NEGÓCIOS

1. O Plano de Negócios deve ser elaborado conforme as instruções contidas no Material Complementar, seguindo a estrutura apresentada, a saber:

- Sumário executivo.
- Descrição da empresa.
- Produtos/serviços.
- Análise estratégica.
- Mercado e competidores.
- Plano operacional.
- Plano de Marketing.
- Plano Financeiro.
- Plano de Recursos Humanos.

2. O negócio objeto do plano deve ser original e de autoria do aluno ou grupo, apresentando ideias inovadoras e empreendedoras. As seguintes regras serão consideradas para a elaboração do Plano de Negócios:

- a. Deve considerar um negócio a ser desenvolvido na cidade de estudo dos alunos (empresa/produto/serviço);
- b. Os alunos devem fazer parte do quadro de recursos humanos da empresa;
- c. Os elementos do contexto da cidade que envolvem o negócio devem ser analisados, como fornecedores, concorrência, demanda, localização, público-alvo, entre outros.

3. Não serão aceitos trabalhos copiados da Internet. Se houverem casos de plágio, o trabalho será anulado sem oportunidade de recuperação da nota.

4. O plano do Sebrae também pode ser usado como referência para a elaboração do plano de negócios, pois o mesmo contempla os itens detalhados na estrutura trabalhada neste módulo.

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf)

5. Os trabalhos serão corrigidos pelo professor do módulo.